



CHU Sainte-Justine
*Le centre hospitalier
universitaire mère-enfant*

Pour l'amour des enfants

Faculté de pharmacie

Université 
de Montréal



Enseigner à l'ère des médias sociaux : les avantages et les enjeux : le cas de l'URPP !

Jean-François Bussières
B Pharm MSc MBA FCSHP

Professeur titulaire de clinique
Faculté de pharmacie
Université de Montréal
Chef du département de pharmacie et
unité de recherche en pratique pharmaceutique (URPP)
CHU Sainte-Justine

En collaboration avec Denis Lebel, Émilie Mégrouèche et Rhoda Weiss-Lambrou

Déclaration de conflits d'intérêt réels ou potentiels



Je n'ai aucun conflit d'intérêt réels ou potentiel en lien avec le contenu de cette présentation

Plan de match

- Présenter les principales balises entourant l'exercice professionnel et le recours aux technologies de l'information
- Présenter le code de bonnes pratiques en ligne utilisé en pharmacie
- Illustrer différentes approches utilisant les médias sociaux en pharmacie

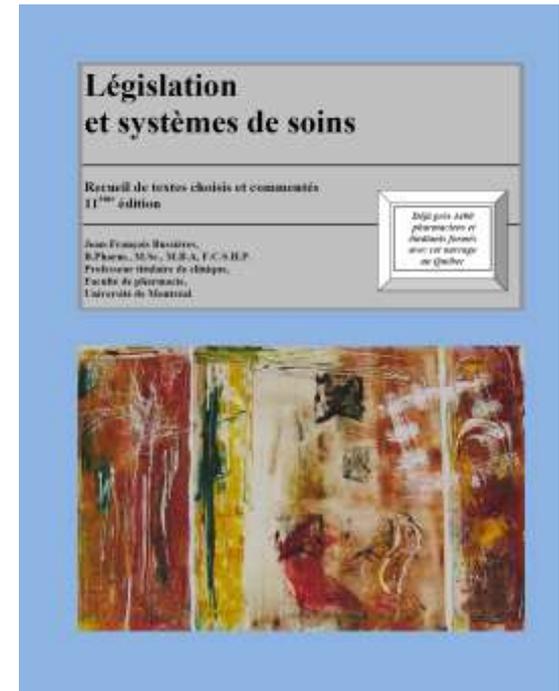
FACEBOOK5



<https://www.youtube.com/watch?v=t70cxczxqiw&feature=youtu.be>

A propos des balises

- Loi sur la protection des renseignements personnels
 - Dans le secteur privé
 - Dans le secteur public
- Loi sur les aliments et drogues
 - Règlement sur les aliments et drogues
 - Essais cliniques
- Loi sur la pharmacie
 - Réglementation
 - Code de déontologie des pharmaciens
- Loi sur les services de santé et les services sociaux
 - Réglementation incluant celle portant sur le DSQ



A propos du code de bonnes pratiques

- Cours “Le pharmacien et la loi” en 1ère année du Doctorat professionnel en pharmacie
- Article synthèse à lire (i.e. balises) + réflexion et engagement à de bonnes pratiques en ligne par tous les étudiants dès le début de leur formation
- Code proposé depuis 2012, signé depuis 2013

Code de bonnes pratiques en ligne

Tableau 2. Profil synthétique des lignes directrices relatives à l'utilisation des médias sociaux en santé

Paramètres	BMA	A/NZ	GMC	ACP	AMA	ASHP	AMC	ACPM	CMPNB	CPSBC	CMQ
1. Assurer la protection des renseignements personnels des patients	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Exercer une prudence quant au partage de données relatives aux cas cliniques, aux anecdotes et expériences pratiques			X			X		X		X	X
3. Échanger des renseignements et documenter ces échanges après consentement éclairé des patients et soignants				X						X	
4. Comprendre et utiliser adéquatement les paramètres de gestion de la protection des renseignements	X		X		X	X				X	
5. Respecter la frontière professionnel-patient	X	X	X	X	X	X	X			X	X
6. Éviter de communiquer des renseignements personnels sur soi			X	X	X	X	X			X	X
7. Être conscient de son image en ligne et de son influence sur la profession	X	X		X							X
8. Surveiller sa présence sur le Web		X		X	X						
9. Identifier clairement son identité et déclarer ses conflits d'intérêts	X		X			X	X				X
10. Obtenir les consentements appropriés et mentionner l'origine des renseignements divulgués							X				X
11. Fournir des conseils conformes aux meilleures données disponibles et aux données probantes				X		X					X
12. Comprendre les technologies utilisées et les publics rejoints							X	X			
13. Saisir les enjeux des communications en ligne et l'ensemble du cadre juridique applicable	X		X	X	X	X	X				

Légende: BMA : British Medical Association, A/NZ-MACDT (2010): Australian Medical Association Council of Doctors- in-Training, New Zealand Medical Association Doctors-in-Training Council, New Zealand Medical Students' Association, Australian Medical Students' Association, Australian Medical Association, GMC (2013): General medical council, ACP-FSMB (2013) : American College of Physicians and the Federation of State Medical Board, AMA (2010) : American Medical Association, ASHP (2012): American Society of Health-System Pharmacist, AMC (2013): Association médicale canadienne, ACPM (2010) : Association canadienne de protection médicale, CPSBC (2010): College of Physicians and Surgeons of British Columbia, CMPNB (2010) : Collège des médecins et pharmaciens du Nouveau Brunswick et CMQ (2012) : Collège des médecins du Québec.

Annales de l'Unité de recherche en pratique pharmaceutique – 21 Nov 2013, p. 1-21.
<http://urppchusj.wordpress.com>

Revue en ligne
Outils, comportement et exercice professionnel en ligne : état des lieux et perspectives pharmaceutiques
 Nathalie J. Guin & Sébastien B.

Jean-François Boudreau, D.Pharm., M.Sc., F.P.S.P.F., Prof. adjoint en pharmacie à l'école de médecine et de sciences infirmières (SMI) de l'Université de Moncton, Canada; Françoise Gauthier, Ph.D., Prof. adjointe en pharmacie à l'école de médecine et de sciences infirmières (SMI) de l'Université de Moncton, Canada; Sébastien B. Guin, D.Pharm., M.Sc., F.P.S.P.F., Prof. adjoint en pharmacie à l'école de médecine et de sciences infirmières (SMI) de l'Université de Moncton, Canada; Nathalie J. Guin, Ph.D., Prof. adjointe en pharmacie à l'école de médecine et de sciences infirmières (SMI) de l'Université de Moncton, Canada.

Objectif
 Cet article présente un état des lieux et les perspectives pharmaceutiques à propos des outils, des comportements et de l'exercice de la profession en ligne. Il se fonde sur notre revue documentaire, nos perceptions liées à nos pratiques cliniques et des attentes de nos collègues pharmaceutiques. Cet article est notamment publié dans le Forum des étudiants en pharmacie de l'Association des pharmaciens de l'Université de Moncton et dans le cadre de conférences données à l'école de médecine et de sciences infirmières de l'Université de Moncton.

Mots-clés
 On trouvera l'importance de la communication dans le domaine de la santé [5]. La communication est en croissance par lequel on crée un lien, on établit des relations, on partage et on communique. On se connecte en ligne, on reçoit l'information et le message et le message et le résultat. Les signaux, par exemple la communication, comprennent entre autres, chez les humains, la langue parlée et écrite, le langage gestuel et les gestes [6].

La communication avec un professionnel de la santé et un patient est elle efficace, documentée, précise, respectueuse, transparente, libre et ouverte.

Le projet de code de déontologie applicable aux professionnels exerçant de l'activité pharmaceutique et de l'enseignement de la pharmacie professionnelle et de la pharmacie en ligne est une initiative de cette association et de son conseil d'administration.

Objectif
 L'objectif de cet article est de présenter un état des lieux et les perspectives pharmaceutiques à propos des outils, des comportements et de l'exercice de la profession en ligne. Il se fonde sur notre revue documentaire, nos perceptions liées à nos pratiques cliniques et des attentes de nos collègues pharmaceutiques. Cet article est notamment publié dans le Forum des étudiants en pharmacie de l'Association des pharmaciens de l'Université de Moncton et dans le cadre de conférences données à l'école de médecine et de sciences infirmières de l'Université de Moncton.

Mots-clés
 On trouvera l'importance de la communication dans le domaine de la santé [5]. La communication est en croissance par lequel on crée un lien, on établit des relations, on partage et on communique. On se connecte en ligne, on reçoit l'information et le message et le message et le résultat. Les signaux, par exemple la communication, comprennent entre autres, chez les humains, la langue parlée et écrite, le langage gestuel et les gestes [6].

La communication avec un professionnel de la santé et un patient est elle efficace, documentée, précise, respectueuse, transparente, libre et ouverte.

Le projet de code de déontologie applicable aux professionnels exerçant de l'activité pharmaceutique et de l'enseignement de la pharmacie professionnelle et de la pharmacie en ligne est une initiative de cette association et de son conseil d'administration.

Code de bonnes pratiques en ligne

- J'ai pris connaissance de l'article de Bussières JF et coll. [disponible en ligne](#) et spécifiquement du tableau 4
- Je m'engage à assurer la protection des renseignements personnels des patients
- Je m'engage à exercer une prudence quant au partage de données relatives aux cas cliniques, aux anecdotes et expériences pratiques
- Je m'engage à échanger des renseignements et documenter ces échanges uniquement après consentement éclairé des patients et soignants
- Je m'engage à comprendre et utiliser adéquatement les paramètres de gestion de la protection des renseignements
- Je m'engage à respecter la frontière professionnel-patient

Code de bonnes pratiques en ligne

- Je m'engage à éviter de communiquer des renseignements personnels sur moi
- Je suis conscient de mon image en ligne et de mon influence sur la profession
- Je m'engage à surveiller ma présence sur le web
- Je m'engage à identifier clairement mon identité et à déclarer mes conflits d'intérêts
- Je m'engage à obtenir les consentements appropriés et à mentionner l'origine des renseignements que je divulgue
- Je m'engage à fournir des conseils conformes aux meilleures données disponibles et aux données probantes
- Je m'engage à comprendre les technologies utilisées et les publics rejoints
- Je m'engage à saisir les enjeux des communications en ligne et l'ensemble du cadre juridique applicable

Qu'en pensent les étudiants en pharmacie ?

- Sondage mené en octobre 2015 auprès de la cohorte 2015-2016 du Pharm.D. – 1^{ère} année
- 198 étudiants (taux de réponse : 100%) ont signé le CBPPL en août 2015
- 197 étudiants ont répondu aux questions quatre semaine plus tard.

Qu'en pensent les étudiants en pharmacie ?

Énoncés	TA	PA	PD	TD
L'article de Bussières JF et coll. sur les « outils, comportements et exercice professionnel en ligne : état des lieux et perspective pharmaceutique » m'a sensibilisé aux risques des comportements en ligne en exerçant la pharmacie	87%	12%	1%	0%
L'article de Bussières JF et coll. sur les « outils, comportements et exercice professionnel en ligne : état des lieux et perspective pharmaceutique » m'a fait voir les opportunités (avantages) qu'offrent les médias sociaux et autres outils en ligne pour exercer la pharmacie	47%	47%	5%	1%
La lecture des 13 énoncés du code de bonnes pratiques pharmaceutiques m'a fait réfléchir et a remis en question certaines de mes pratiques	62%	34%	4%	0%
Je serais intéressé à participer à un atelier structuré me permettant d'approfondir mes connaissances en ce qui concerne les médias sociaux et autres outils en ligne pouvant être utilisés en pharmacie	46%	43%	10%	1%

Qu'en pensent les étudiants en pharmacie?

Énoncés	OUI	NON
Après avoir signé ce consentement, j'ai modifié certains paramètres d'accès de mes comptes en ligne afin de limiter l'accès général à mes contenus	73%	27%
Après avoir signé ce consentement, j'ai abandonné l'utilisation de certaines plate-formes ou outils en ligne	28%	72%
Après avoir signé ce consentement, je n'ai apporté aucune modification à mon comportement en ligne	14%	86%

Ce que nous faisons à l'URPP

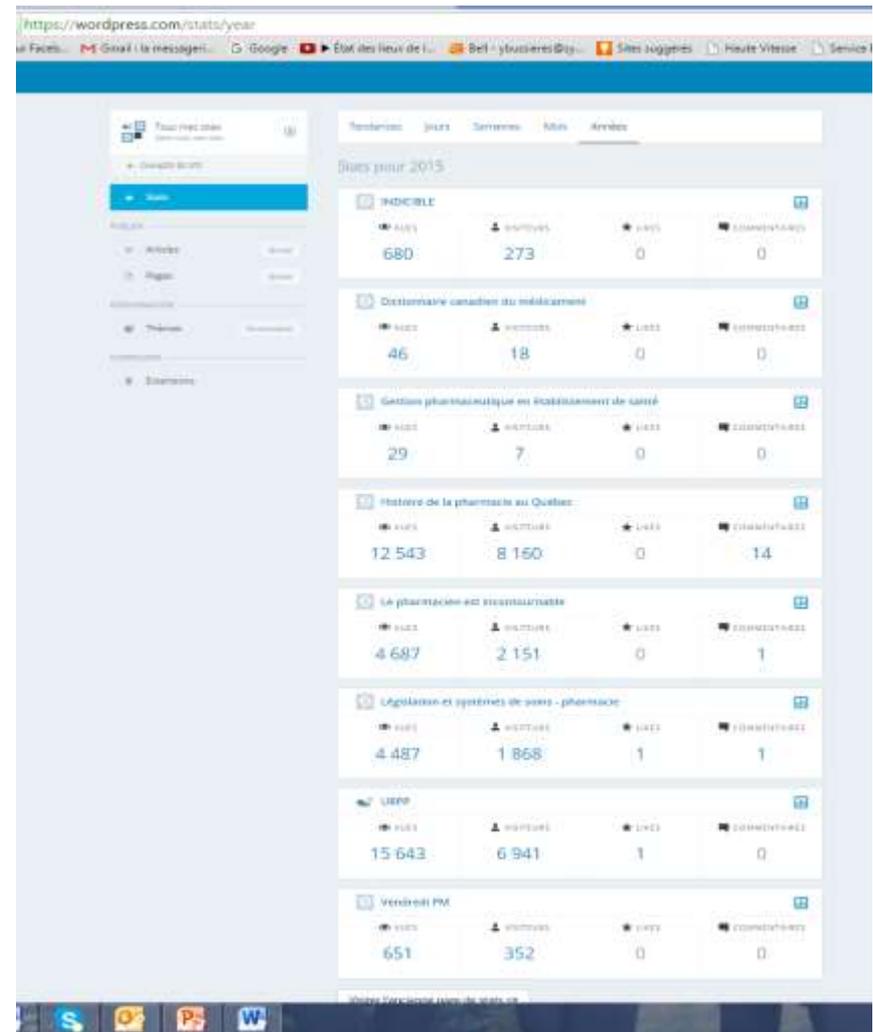
- **Rôles**

- Chef de département de pharmacie et d'une unité de recherche en pratique pharmaceutique (URPP)
- Professeur titulaire de clinique
- Président du comité des pharmaciens – Sigmasanté
- Membre de comités de rédaction de plusieurs journaux scientifiques
- Membre du comité éditorial sur la pharmacie hospitalière

- **Médias utilisés**

- Au niveau individuel
 - Sites webs CHUSJ, U de M
 - Research Gate vs Google Scholar Citations
 - CV Commun canadien
 - Twitter
- Au niveau des médias sociaux
 - Facebook / Twitter
 - LinkedIn
 - Zotero

- **Rayonnement, enseignement et recrutement**



Législation et systèmes de soins

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://lsspharmacie.wordpress.com>. The page title is "Législation et systèmes de soins - pharmacie". Below the title, there is a navigation menu with links: ACCUEIL, À PROPOS, BIBLIOTHÈQUE IDÉALE, CITATIONS JURIDIQUES, COLLABORATEURS, HISTORIQUE DU CADRE JURIDIQUE, HYPERLIENS PERTINENTS, PUBLICATIONS, and RECUEIL DE DÉCISIONS. The main content area displays a legal decision titled "Conseil de discipline OPQ – Décision 30-12-01745 – Vente illégale". The decision details include: No dossier: 30-12-01745, Date de jugement: 2013-03-12, No dossier antérieur: n/a, Date jugement dossier antérieur: n/a, Jurisdiction: Provincial, Tribunal: Conseil de Discipline – Ordre des Pharmaciens du Québec, Plaignant: L.C., en qualité de vendeur adhérent de l'Ordre des pharmaciens du Québec, and Demandeur: Intimé / Défendeur: P.H., pharmacien. To the right of the decision, there is a search bar and a section titled "ARTICLES RÉCENTS" listing several other legal decisions. Below that, there is a section titled "COMMENTAIRES RÉCENTS" and "ARCHIVES" showing "novembre 2015" and "octobre 2015".

Permet de commenter chaque LUNDI des décisions juridiques impliquant des pharmaciens québécois

Histoire de la pharmacie au Québec



Permet de commenter chaque MARDI des faits relatifs à l'histoire de la pharmacie au Québec incluant nos travaux de recherche et publications

Le pharmacien est incontournable

The screenshot shows a web browser displaying the Impact Pharmacie website. The main heading is "LE PHARMACIEN EST INCONTOURNABLE" with the subtitle "BLOGUE DU SITE IMPACT PHARMACIE". A search bar is visible. The main content area features a yellow box with "11.16.15 en actualité" and a post titled "DU NOUVEAU SUR IMPACT PHARMACIE". The post text discusses updates to the website and mentions contributors like Mylène Breton, Émilie Mégrounèche, and Émile Demars. A sidebar on the right lists "TYPE DE BILLETS" (Analyse, Mises à jour, Nouvelles, Série Impact) and "THÈMES" (Naviguez par activité, affection et). The browser's address bar shows the URL "http://impactpharmacie.wordpress.com".

Permet de résumer et critiquer chaque MERCREDI des articles publiés relatifs aux rôles et retombées du pharmacien

En lien avec la plate-forme Impact Pharmacie

The screenshot shows the home page of the Impact Pharmacie website. The header includes the logo and navigation links for 'Activité', 'Ressources', and 'Programmes'. The main content area features an article titled 'Le pharmacien est incontournable' with a sub-header 'Blogs/Blog IMPACT PHARMACIE'. Below the article, there is a section titled 'Ce site contient ...' and a footer with contact information.

The screenshot shows the 'Consulter par affections' page on the Impact Pharmacie website. It displays a table of various medical conditions with associated data points. The 'Grippe' row is highlighted with a red rectangle.

Affection	1	2	3
Grippe	100	100	100
Diabète	100	100	100
Hypertension	100	100	100
...

<http://impactpharmacie.org>

URPP



Permet de publier chaque JEUDI nos affiches et articles publiés ainsi des nouvelles de notre équipe de recherche

<http://urppchusj.wordpress.com>

Plus de 1000 communications affichées et écrites sur Zotero

The screenshot displays a Zotero library interface with a list of 75 items. The items are sorted by year (2015) and then by title. The list includes titles such as "Étude pilote permettant de calculer le ratio d'effets indésirables...", "Ironconed and off-label drug use in pediatrics before and a...", "A failure mode effect analysis of smart pumps in neonatology", "Démarche pour la mise à niveau d'un secteur de soins pharmac...", "Étude descriptive identifiant les causes de défaillance liée...", "Les enquêtes de pratique sur la pharmacie hospitalière : un...", "Parental Report of Hospital Use at Home after Pediatric Surg...", "Perception de la pharmacovigilance par les futurs pharmaciens...", "Patients recevant un médicament du Programme d'accès spécial...", "Environmental contamination with cyclophosphamide, ifosfamide...", "Perspective québécoise et canadienne de la pratique pharmace...", "Recherche évaluative sur la description et les retombées de...", "Trotti de trois enquêtes nationales sur la pratique pharmace...", "Utilisation d'un site francophone de données probantes pharm...", "Change Management in Pharmacy: A Simulation Exercise and 10k...", "Cost-consequence analysis of nitazoxanide for the treatment of...", "Reorganisation de la pratique pharmaceutique en établissements...", "Océanité du stress du médicament sur les unités de soins...", "Staff pharmacists' perspectives on contemporary pharmacy pra...", "Description de rôles et des retombées du pharmacien: analyse...", "Professional Culture and Personality Traits of Hospital Phar...", "Rôle et retombées des résidents en pharmacie", "Présentation d'un nouveau site de données probantes pharmace...", "Revisions des preuves sur le rôle et sur les retombées de ph...", "Abrégé] CCRQUE, a tool for pediatric drug use process qual...". The page number "51 to 75 of 1008" is visible at the bottom.

Gestion pharmaceutique en établissement de santé



Le petit nouveau ...

Permettra d'outiller chaque VENDREDI les pharmaciens impliqués en gestion et de partager / relayer les informations pertinentes au contexte hospitalier canadien

Intégration via Twitter - @bussiej

LSS

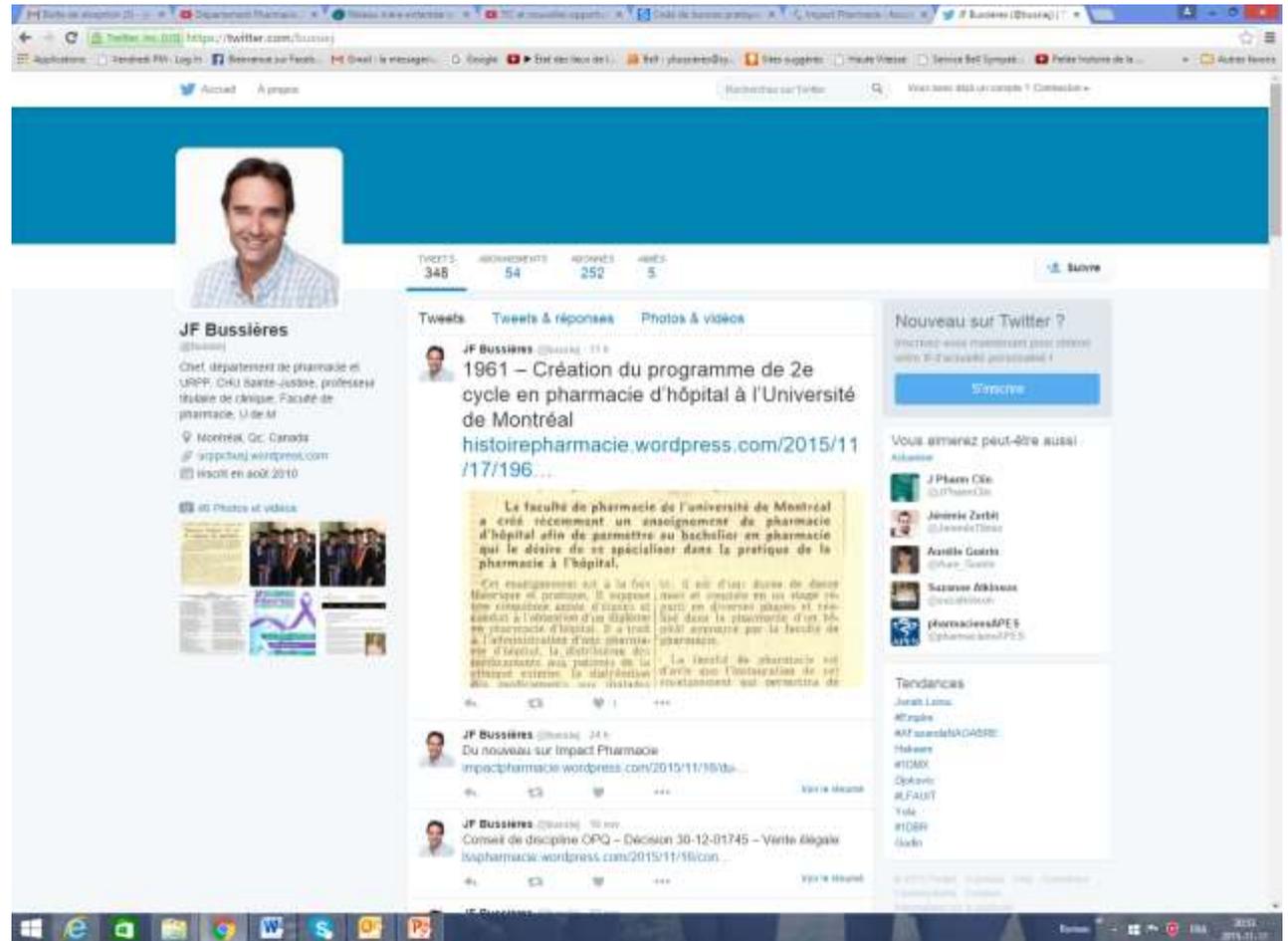
HISTOIRE

IMPACT

URPP

GSS

INDICIBLE



Et un blogue individuel statique

INDICIBLE
jean-françois Bussières, généraliste

ACOIBEL BICOUEUR CHERCHUR COLLECTEUR D NICOLOSTE LECTUR PHARMACEN PROFESSEUR



Bienvenue sur le site de Jean-François Bussières

LAISSEZ UN COMMENTAIRE

Après une vingtaine d'années passées chez AOL Internet, j'ai changé de fournisseurs d'accès en 2013 et procédé au déménagement de mon site web personnel L'Indicible. Ainsi, ce site développé avec MS Frontpage et largement indexé par les moteurs de recherche depuis sa création en 1994, n'est plus accessible depuis mi-août 2014. En procédant à ce déménagement, j'en ai profité pour faire le point, épurer son contenu et ne conserver que les contenus utiles. Créer un site web en 1994 avait notamment pour intention l'innovation, la curiosité, le partage d'informations, le r seauage, etc. Deux décennies plus tard, de nombreux outils et contenus se sont développés remettant en question certains pans de cet exercice personnel. Présents sur le web depuis longtemps, il apparait souhaitable de moderniser cette présence dans le cadre de mes activités professionnelles et personnelles. Bonne visite. JFB

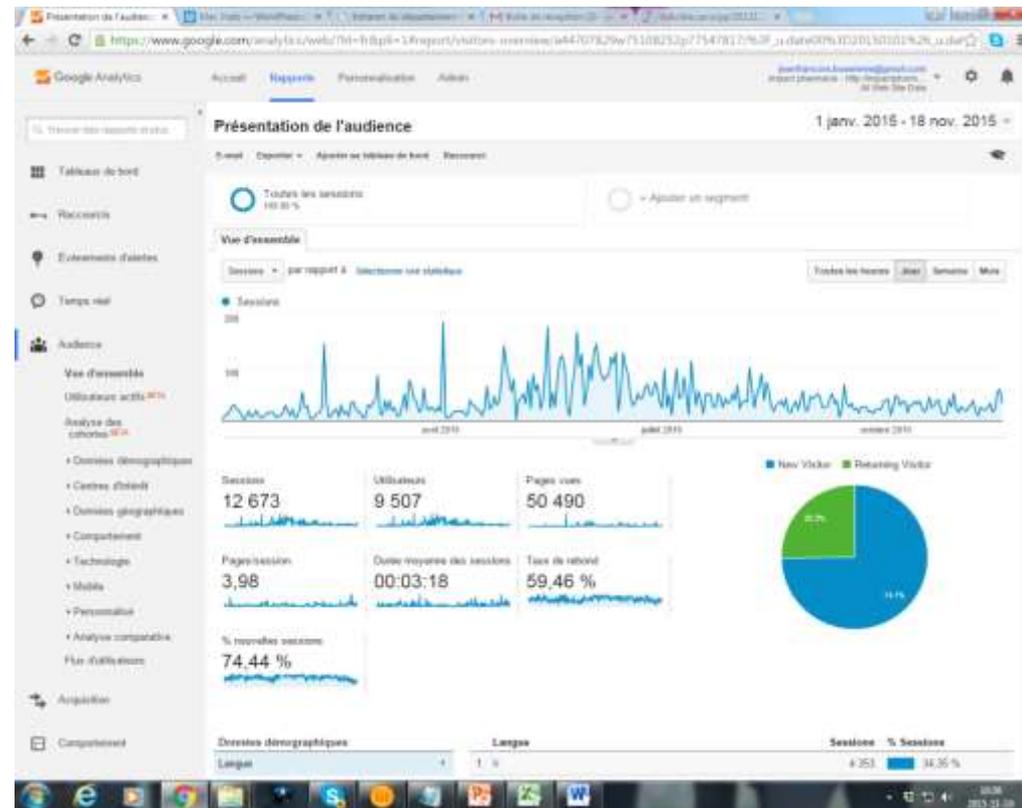
On pouvait y lire sur le site original que « ce site est le reflet de passions indicibles qui remplissent mon quotidien et qui pourraient intéresser. Amuser, étonner ou simplement divertir ceux qui consultent, un fruit du travail libre qui n'a fait l'esprit et donne un sentiment d'éternité, une sorte de rôle profane de la technologie. J'ai choisi de nommer ce site L'INDICIBLE pour les raisons suivantes :

- « indicible: Qu'on ne peut exprimer, dire; V. Indescriptible, inexprimable, ineffable, ineffrable. » Petit Robert 1968
- « Mieux on rempl t sa vie, moins on craint de la perdre » Alain 1989
- « Le travail est la médiocre et la pire des choses; la meilleure, s'il est libre, la pire, s'il est serv. » Alain 1922
- « Et les rêves sont dans le temps ce que la demeure est dans l'espace. Car il est bon que le temps qui découle ne nous paraisse point nous fuir et nous perdre, comme la poignée de sable, mais nous accomplir » St-Exupéry 1948.
- « Que le langage puisse être en soi une absurdité arbitraire, qu'il ne puisse rien communiquer - strict dans son essence bégayante, qu'il puisse pour exister, dépendre presque entièrement non de ceux qui l'énoncent mais de ceux qui l'interprètent et que le rôle des lecteurs consiste à rendre visible ce que l'écriture suggère par des allusives et des ombres » Alberto Manguel, Une histoire de la lecture. 1998*

Cette entrée a été publiée dans mon classeur le juillet 17, 2014. Modifiez

Personnaliser

Portée ...



Un peu de pubmed ...

- 1: Toney B, Goff DA, Weber RJ. Social Media As a Leadership Tool for Pharmacists. *Hosp Pharm*. 2015 Jul;50(7):644-8. doi: 10.1310/hpj5007-644. Epub 2015 Jul 31. PubMed PMID: 26448676; PubMed Central PMCID: PMC4589850.
- 2: Barry AR, Pearson GJ. Professional use of social media by pharmacists. *Can J Hosp Pharm*. 2015 Jan-Feb;68(1):22-7. PubMed PMID: 25762816; PubMed Central PMCID: PMC4350495.
- 3: Trinacty M, Farrell B, Schindel TJ, Sunstrum L, Dolovich L, Kennie N, Russell G, Waite N. Learning and networking: utilization of a primary care listserv by pharmacists. *Can J Hosp Pharm*. 2014 Sep;67(5):343-52. PubMed PMID: 25364016; PubMed Central PMCID: PMC4214576.
- 4: Benetoli A, Chen TF, Aslani P. The use of social media in pharmacy practice and education. *Res Social Adm Pharm*. 2015 Jan-Feb;11(1):1-46. doi: 10.1016/j.sapharm.2014.04.002. Epub 2014 Apr 15. Review. PubMed PMID: 24814268.
- 5: Hajar Z, Clauson KA, Jacobs RJ. Analysis of pharmacists' use of Twitter. *Am J Health Syst Pharm*. 2014 Apr 15;71(8):615-9. doi: 10.2146/ajhp130307. PubMed PMID: 24688034.
- 6: Juárez Giménez JC, Fernández Lisón LC, Monte Boquet E. [Recommendations for the use of social networks by hospital pharmacists (12 advises that one should consider before jumping into the network)]. *Farm Hosp*. 2014 Jan 1;38(2):86-8. Spanish. PubMed PMID: 24669891.
- 7: Ness GL, Sheehan AH, Snyder ME. Graduating student pharmacists' perspectives on e-professionalism and social media: qualitative findings. *J Am Pharm Assoc (2003)*. 2014 Mar-Apr;54(2):138-43. doi: 10.1331/JAPhA.2014.13188. PubMed PMID: 24632929.
- 8: Shcherbakova N, Shepherd M. Community pharmacists, Internet and social media: an empirical investigation. *Res Social Adm Pharm*. 2014 Nov-Dec;10(6):e75-85. doi: 10.1016/j.sapharm.2013.11.007. Epub 2013 Dec 4. PubMed PMID: 24388002.
- 9: O'Hara B, Fox BI, Donahue B. Social media in pharmacy: heeding its call, leveraging its power. *J Am Pharm Assoc (2003)*. 2013 Nov-Dec;53(6):561-4. doi: 10.1331/JAPhA.2013.13536. PubMed PMID: 24185437.

Pour me suivre en ligne

- Site web personnel
 - <http://indicible.wordpress.com> depuis 1995
- CHU Sainte-Justine
 - http://www.chu-sainte-justine.org/recherche/chercheurs.aspx?ID_nouveau=2954159&id_page=2432&id_menu=2429 – depuis 1996
- Faculté de pharmacie, Université de Montréal
 - <http://pharm.umontreal.ca/faculte/lequipe/personnel-enseignant/fiche/jean-francois-bussieres/> - depuis 1989
- Unité de recherche en pratique pharmaceutique (URPP)
 - <http://urppchusj.wordpress.com>, <https://www.facebook.com/URPPCHUSJ> et <https://twitter.com/URPPCHUSJ> - depuis 2002
- Pubmed
 - <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed?term=bussieres%20jf> – depuis 1995
- Google Scholar citations
 - <http://scholar.google.com/citations?hl=en&user=scD3bLcAAAAJ> depuis 2000
- ResearchGate
 - http://www.researchgate.net/profile/Jean-Francois_Bussieres - depuis 2013
- Programme de gestion thérapeutique des médicaments
 - <http://pgtm.qc.ca/> - depuis 2003
- Société d'histoire de la pharmacie (Québec) (SHPQ)
 - <http://histoirepharmacie.wordpress.com>, <https://www.facebook.com/HiPhQc> et <https://twitter.com/HiPhQc>, depuis 2011; renommée Histoire de la pharmacie au Québec (HPQ) en avril 2013
- Législation et systèmes de soins
 - <http://lsspharmacie.wordpress.com> depuis 2014
- Rapport canadien sur pharmacies hospitalières
 - Hospital Pharmacy Report in Canada – <http://lillyhospitalsurvey.ca>

13^{ème} anniversaire de l'URPP

http://indicible.ca/urpp/20151119_URPPCHUSJ13ans_Anaales.pdf

Vidéo

https://www.youtube.com/watch?v=z8x_5uZ5HtQ&feature=youtu.be