

## Introduction

- L'application de connaissances (AC) est un processus dynamique visant à favoriser l'utilisation des connaissances dans la pratique.
- Il existe peu de données sur l'utilisation de l'AC dans la pratique pharmaceutique.

## Objectifs

- Développer une définition et un modèle du concept d'application de connaissances dans le cadre de la pratique pharmaceutique.

## Méthodes

- Revue de littérature.
- Recherche documentaire dans Pubmed, Google Scholar et recherche manuelle de 2000 à décembre 2016 : knowledge translation/transfer, implementation research, application des connaissances.
- Identification :
  - des principes fondamentaux de l'AC
  - de la terminologie
  - des définitions
  - des modèles et cadres conceptuels
  - des interventions.
- Adaptation des données à la pratique pharmaceutique à partir de l'approche de Lavis :
  - Quel est le type de connaissance transféré ?
  - Quel est le destinataire des connaissances ?
  - Qui délivre les connaissances ?
  - Comment les connaissances devraient-elles être délivrées ?
  - Quels sont les changements de comportement attendus ?

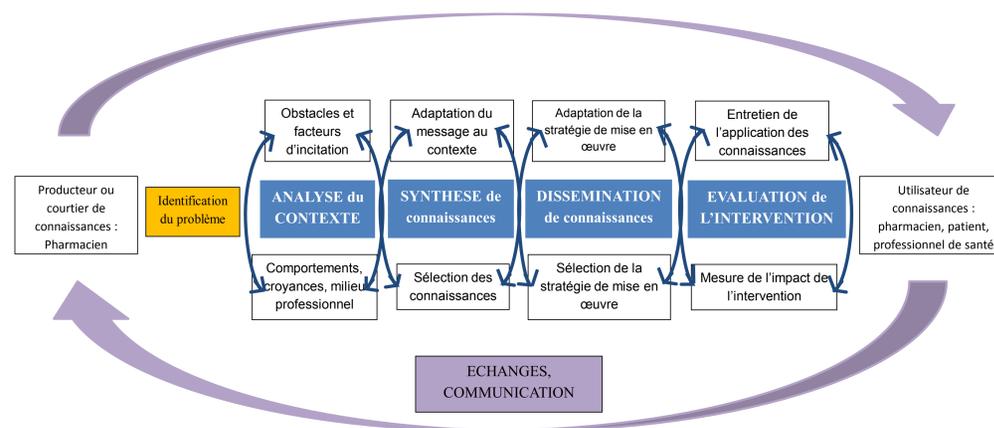
## Résultats

- On dénombre plus d'une vingtaine de définitions d'AC, de nombreux modèles et cadres conceptuels mais aucun n'est spécifique à la pharmacie.
- Les cadres conceptuels ont évolué d'un modèle unidirectionnel à un modèle bidirectionnel favorisant les échanges.

### • Définition de l'application des connaissances dans la pratique pharmaceutique

L'AC dans la pratique pharmaceutique est un processus dynamique et itératif permettant d'accélérer l'incorporation de données probantes dans la pratique clinique des pharmaciens et des autres professionnels de santé afin d'offrir des soins de santé aux patients qui soient sécuritaires et de qualité et d'améliorer de façon continue les pratiques professionnelles. Ce processus nécessite une compréhension du contexte par l'analyse des obstacles et des facteurs d'incitation à l'application de connaissances, une synthèse périodique des données probantes pertinentes selon la situation, la dissémination des connaissances par l'adaptation du message à transférer et du moyen de communication aux utilisateurs de connaissance et la participation active des acteurs. Le processus d'AC vise à réduire l'écart qui existe entre ce qui est connu et ce qui se fait réellement en pratique.

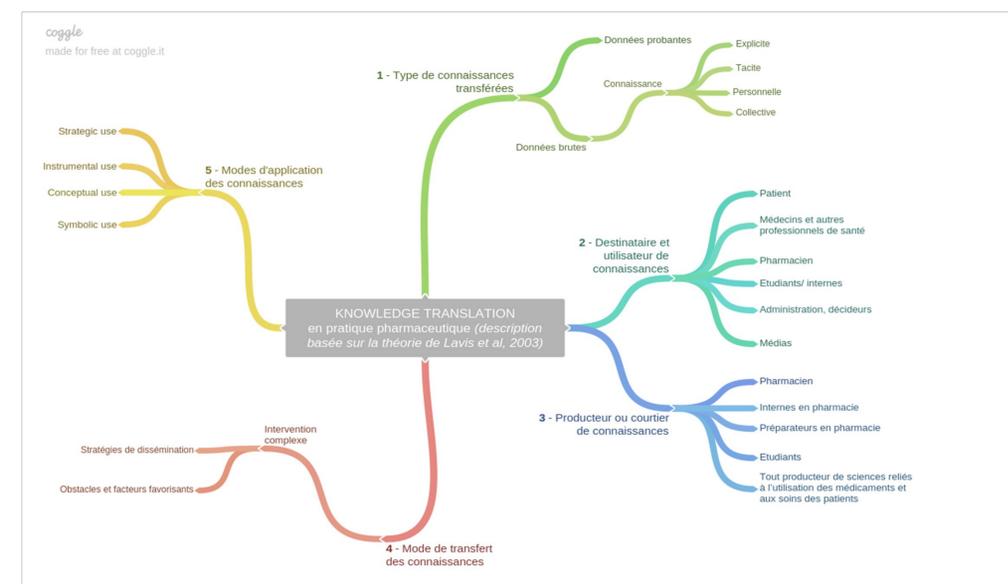
### Modèle de l'AC dans la pratique pharmaceutique constitué de 4 étapes



Dans ce modèle, le pharmacien peut être producteur, courtier et utilisateur de connaissances, selon le contexte. Après identification des connaissances et synthèse des données probantes, le pharmacien transfère celles-ci à un patient, un professionnel de la santé ou un autre intervenant. Il existe de nombreuses interventions impliquant différentes stratégies de dissémination. Les interventions multiples sont plus efficaces que les interventions simples. Le pharmacien peut évaluer les retombées de ces interventions afin d'optimiser les changements de pratique envisagés. En pharmacie, il existe de nombreuses opportunités d'AC dans le cadre du comité des médicaments, de soins directs aux patients, d'éducation thérapeutique, d'évaluation des pratiques du circuit du médicament.

Contact : jf.bussièrès@ssss.gouv.qc.ca - Conflits d'intérêts : Aucun - Financement : Aucun.  
Affiche présentée au congrès HOPIPHARM du 10 au 12 Mai 2017 à Nancy, France.

### Carte heuristique présentant le concept d'AC applicable en pharmacie à partir de l'approche de Lavis



## Conclusion

L'application des connaissances est un processus itératif, interactif et indissociable de l'activité du pharmacien. Les propositions de définition et de modèle adaptées à la pratique pharmaceutique devraient faciliter la compréhension du processus, encourager la recherche et promouvoir le développement d'interventions par les pharmaciens.

Lavis JN, Robertson D, Woodside JM, McLeod CB, Abelson J: How can research organizations more effectively transfer research knowledge to decision makers? Milbank Q 2003, 81:221-222