

# PRÉSENCE DES PHARMACIENS DANS UNE SÉLECTION DE MÉDIAS ÉCRITS QUÉBÉCOIS : UNE ÉTUDE EXPLORATOIRE

Vicky Vo<sup>1</sup>, Charlotte Jacolin<sup>1</sup>, Jean-François Bussières<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Département de pharmacie et Unité de recherche en pratique pharmaceutique, CHU Sainte-Justine, Montréal (Québec) Canada

<sup>2</sup>Faculté de pharmacie, Université de Montréal, Montréal (Québec) Canada

## Introduction

L'évolution d'une profession s'observe en consultant notamment ce qui se diffuse dans les médias. Il existe peu de données sur la présence du pharmacien dans les médias québécois.

## Objectif

L'objectif était de décrire et quantifier la présence des pharmaciens dans une sélection de médias écrits québécois.

## Méthode

- Étude descriptive.
- À partir d'une extraction de la banque de données Eureka.cc du 1-1-1981 au 31-12-2021 et avec consultation de la BANQ Numérique pour les articles manquant de l'extraction
- Équation de recherche : TEXT= pharmacien& TIT\_HEAD= pharmacien
- Les articles provenant de neuf quotidiens écrits francophones de six grandes villes québécoises ont été inclus :
  - La Presse et La Presse+ (Montréal, QC)
  - Le Journal de Montréal (Montréal, QC)
  - Le Devoir (Montréal, QC)
  - Le Droit (Ottawa, ON)
  - Le Nouvelliste (Trois-Rivières, QC)
  - La Tribune (Sherbrooke, QC)
  - Le Progrès (Saguenay, QC)
  - Le Quotidien (Saguenay, QC)
  - Le Soleil (Québec, QC)
- Critères d'exclusion:
  - Article provenant du quotidien Journal de Québec (doublon avec le Journal de Montréal)
  - Article ayant un renvoi sur la une du journal (comptabilisé sur la une)
  - Article sans lien avec le mot clé « pharmacien »
- Recueil de 24 variables, regroupées en 15 catégories: date de publication, média, auteur, titre de l'article, position dans le journal, organisation impliquée, type de pratique, thème principal et secondaire, référence à une loi/règlement, sexe du pharmacien, capacité d'identifier le plaignant et le pharmacien, mention de la sanction, illustration utilisée pour l'article, impact (positif, négatif, neutre) de l'article et mention de la COVID19.
- Codage effectué par 2 étudiantes en Pharmacie dans le cadre d'un projet de stage

## Résultats

- Sur 385 articles identifiés, 381 ont été retenus.
- Les articles proviennent principalement de La Presse (34%, 130/381) et du Journal de Montréal (15%, 58/381) (figure 1). Jusqu'en 1991 les articles proviennent uniquement de La Presse.
- Les chroniqueurs de chaque quotidien ont publié environ 1 article chacun (min:1; max:18).
- Les articles sont situés à 36% (95/262) dans le cahier A, 27% (70/262) dans la page d'Actualités, 7% (18/262) dans le cahier B et les 30% (79/262) restants dans d'autres types de pages.
- Le nombre moyen de mots par article est de 390 (écart type: 244).
- Les thèmes principaux et secondaires et les proportions d'articles pour chaque thème sont présentés dans le tableau 1.
- Dans certains articles, des organisations étaient citées : Ordre des Pharmaciens (n=93 articles), les cours de justices provinciales (n=49), les pharmacies communautaires (n=39) et le groupe Jean-Coutu (n=21).
- Les pharmaciens cités sont principalement des hommes (97%, 264/271).
- Les pratiques décrites sont la pharmacie en officine (85%, 322/381), en établissement de santé (6%, 24/381), en industrie pharmaceutique (1%, 3/381) et autres contextes (8%, 32/381).
- Lorsqu'applicable, le pharmacien cité dans l'article est identifiable dans 90% (244/270) des articles.
- Des articles extraits, 35,5% sont accompagnés d'une illustration et plus de la moitié des illustrations sont une photo du pharmacien mentionné dans l'article.
- Près de la moitié des articles (46%, 175/381) ont un impact négatif sur l'image du pharmacien. Ils sont majoritairement issus de La Presse, du Journal de Montréal et du Soleil. L'évolution de l'impact est présentée dans la Figure 3.
- Dans notre sélection d'articles, seuls 6 articles mentionnent la COVID19.

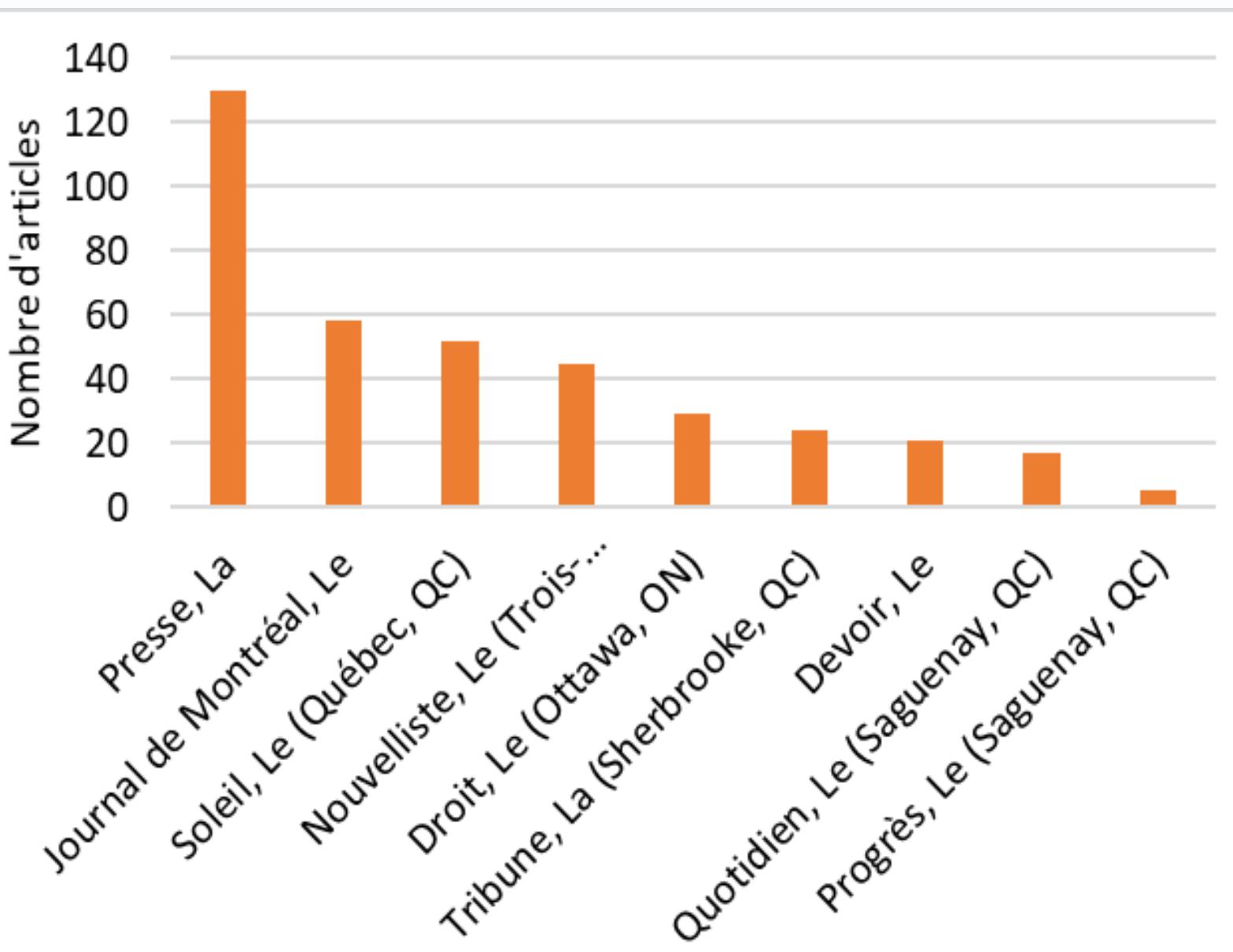


Figure 1: Répartition des articles retenus par quotidien

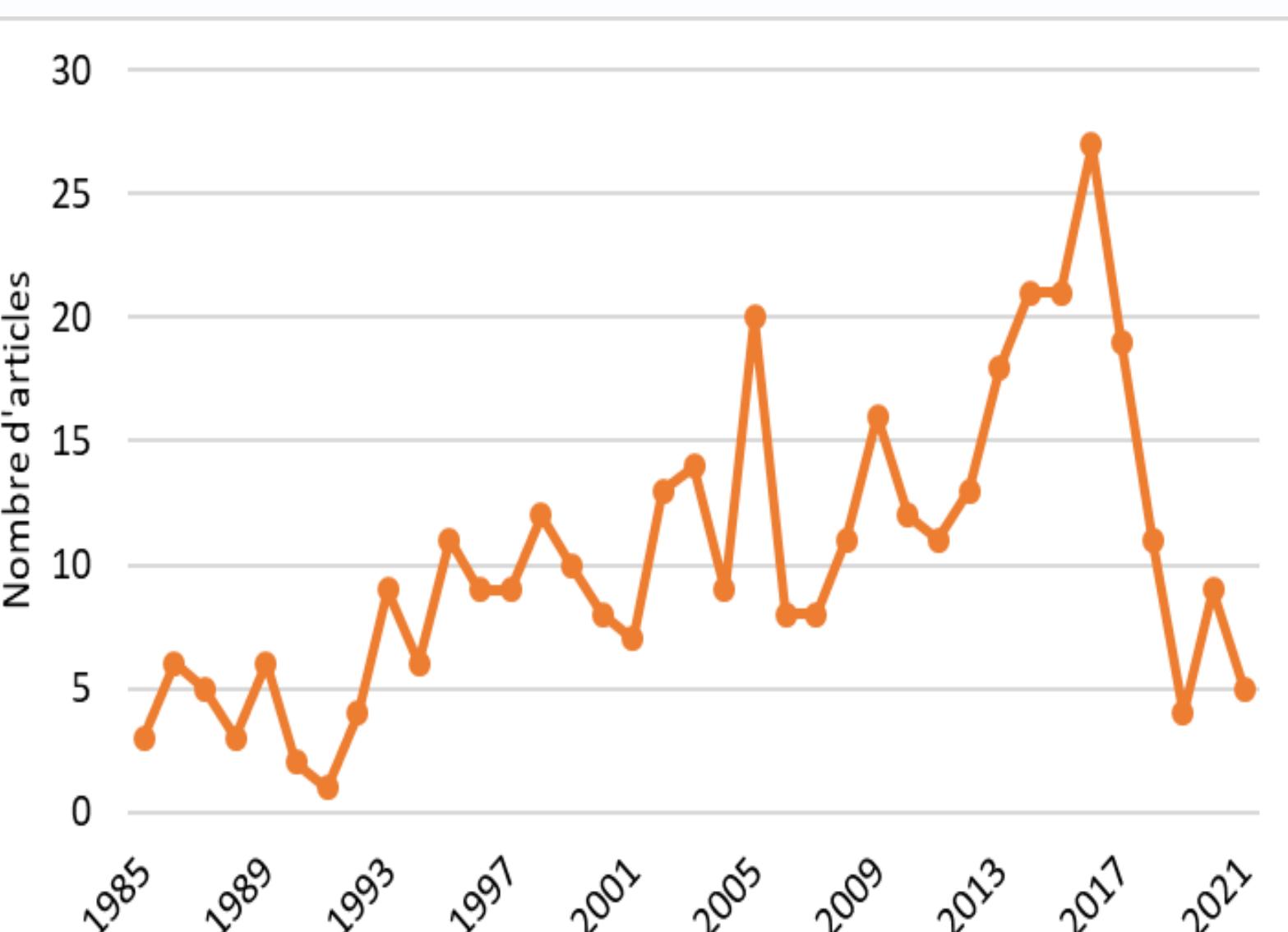


Figure 2: Évolution du nombre d'articles publiés par année

Tableau 1: Répartition des thèmes des articles retenus

Thème principal	Thème secondaire	Pourcentage d'articles (%)
Législation	Déontologie	37,8
	Crime commis	8,1
	Nouveau texte législatif	3,9
Profession	Crime subit	3,7
	Description de la profession de pharmacien	12,6
	Reconnaissance	2,1
Autres	Histoire de la profession de pharmacien	2,1
	Étudiant en pharmacie	1,0
	Assistant technique	0,5
Aménagement	Autres	8,4
	Activités secondaires	3,4
Services et soins	Nouvel aménagement type	3,4
	Nouvelle pharmacie	2,4
Technologie	Pénurie de ressources	2,4
	Nouveau service	2,1
Remboursement	Application/site/i-tech/robot	2,9
	Enjeu sur facturation du pharmacien	2,4
Recherche	Enjeu sur prix des médicaments	0,5
	Recherche	0,3



Figure 3: Évolution de l'impact des articles sur l'image du pharmacien

## Discussion

- Les médias semblent avoir un plus grand intérêt pour la législation et la déontologie que la pratique de la profession de pharmacien.
- Les quotidiens avec le plus d'articles à impact négatif sont aussi parmi les quotidiens les plus proactifs (Le Journal de Montréal et Le Soleil).
- Le nombre d'articles dans les deux dernières années a chuté malgré la pandémie alors qu'on aurait pu s'attendre à l'inverse.
- Bien que les pharmaciens demeurent en tête de palmarès populaire faits auprès de la population, il est intéressant de mener davantage d'analyse de presse les concernant.

## Conclusions

- On retrouve peu de mention du terme pharmacien dans le titre et le texte dans une sélection de médias écrits québécois et l'impact est plus souvent négatif que positif.
- D'autres travaux utilisant des stratégies de recherche plus large pourraient générer davantage de résultats.